

# Hightech-sutteflaske giver følelse af

En sutteflaske, der varmer mælken op, deler Lørdagslivs testmødre. Genialt, siger to. Miljøsvineri, mener den tredje. Opfinderne har brugt 20 mio. kroner og tre år på projektet.

**KLAR-PARAT-SUT**  
OLE WEJSE SVARRER

**I**iamo. Det kan være svært at udtale navnet på en ny type sutteflaske, der selv kan varme mælken op. Men det er også det sværeste ved flasken, som tre danske har brugt 20 millioner kroner og tre år på at udvikle og sætte i produktion.

Kort fortalt virker sutteflasken ved, at en varmpatron med salt og vand bliver skubbet op i flaskens hulrum. Med et lille vrid sættes der gang i en kemisk reaktion, og efter fire minutter er mælken varmet op til 37 grader. Klar til babyen – og uden at bede om hjælp på nærmeste café eller motorvejs-restaurant.

Lørdagsliv har bedt tre mødre om at te-

ste sutteflasken med deres børn. Og reaktionen er entydig: Den er fremragende og hjælper familien i dagligdagen, når mor og baby skal på tur.

»Den giver en følelse af frihed, som ellers ikke er kvinder forundt, der ikke ammer«, som Camilla Ytournal Vestergaard siger efter at have testet flasken i et par uger. Men engangspatronerne er ikke specielt miljøvenlige, som testmor Jeanette Ringkøbing påpeger.

## Et skrinlagt projekt

Det er Rasmus Schmiegelow på 34 år og far til tre drenge og Nikolaj Leonhard-Hjorth på 35 år og far til en pige, der står bag sutteflasken. De mødte hinanden på jurastudiet og faldt i snak med den oprindelige opfinder. Han var gået død i projektet og havde lagt sutteflasken på hylden.

»Da Rasmus bliver far, og jeg bliver gulfar, kigger vi på ideen og tænker: Det er så god en ide, at hele verden skal have adgang til flasken. Når vi ser billeder af kvinder med flaskebørn i reklamer, tænker vi: Hvor er opkastet og gylpepletterne henne? Reklamerne er glansbilleder, der ikke fortæller om den virkelighed, som vi lever

i«, fortæller Nikolaj Leonhard-Hjorth om baggrunden for, hvorfor de gik i gang med at udvikle flasken.

## Bankkontoen tømt

Som far til et barn med kolik har han oplevet vigtigheden af at komme ud og gå en tur med mor og barn. At fastholde et socialt liv efter barnet er kommet til verden.

## SUTTEFLASKE MED PATRON

Sutteflasken iiamo er uden giftstoffet BPA, der er mistænkt for at være kræftfremkaldende. En sutteflaske med BPA er glasklar og mere slagfast. Flasken kan ikke gå i mikroovnen. Patronen indeholder en blanding af vand og salt (CaCl<sub>2</sub>), der udvikler varmen.

**Flasken koster 249 kroner.** Den kan købes i Matas, Normann Copenhagen, BabySam, Ønskebørn, Kære Børn og Illums Bolighus. Læs mere på [www.iiamo.com](http://www.iiamo.com)

Det er sutteflaskens mission, mener Nikolaj Leonhard-Hjorth.

Det afspejler sig i navnet – 'iiamo' er brygget på det italienske ord 'andiamo', der bedst kan oversættes med 'let's go'.

Det er det, sutteflasken handler om, mener opfinderne. Fjerne forhindringer for far, mor og barn, så de nemmere kan vende tilbage et normalt liv uden at skulle tænke på, hvordan mælken til babyen bliver gjort drikkeklar.

Men det er en dyr fornøjelse. Engangspatronen koster 10 kroner, og de færdigblandede mælkeerstatninger er markant dyrere end mælkepulver. Derfor vil ingen af Lørdagslivs testmødre bruge flasken derhjemme.

»Den er designet til at bruge, når du er på tur. Sammenlignet med, hvad bleer og børnetøj koster, synes jeg ikke, at det er så slemt«, siger Nikolaj Leonhard-Hjorth.

Nu venter der måske en eksporteventyr for de tre iværksættere. Siden premieren er det væltet ind med henvendelser fra hele verden – England, Japan, Australien, Portugal og Rusland, der alle vil sælge flasken.

[ole.w.svarrer@pol.dk](mailto:ole.w.svarrer@pol.dk)



**Da Rasmus bliver far, og jeg bliver gudfar, kigger vi på ideen og tænker: Det er så god en ide, at hele verden skal have adgang til flasken Nikolaj Leonhard-Hjorth, iværksætter**



## EN LILLE LÆK.

Camilla Ytournal Vestergaard og Karen på seks måneder oplevede et lille uheld, da indholdet i patronen lækkede. Men alligevel er hun ikke bekymret. Den giver en følelse af frihed, siger hun om flasken.

## »Den gør livet nemmere for børnefamilier«

**Camilla Ytournal Vestergaard har datteren Karen på seks måneder.**

*Hvordan er den at bruge i dagligdagen?*

»Den gør livet nemmere for børnefamilier. Den fungerer, og den gør det at give sit barn mad mere privat. Den giver en følelse af frihed, som ellers ikke er forundt

om. Men jeg savner en kliklyd, når jeg skruer patronen fast, så jeg ved, at 'nu er den der'«.

*Vil du bruge den på farten?*

»Ja, jeg vil bruge den i naturen, på bænen, i bilen og på caféer, da amning eller flaske er en privat sag. Følelsen af at sidde

»Vi havde et uheld ved den første test, så patronen lækkede. Men da vi vidste, at patronens indhold er 100 procent organisk, var vi ikke nervøse. Indholdet kom på ingen måde i nærheden af mit barn. Jeg ser det som et hændeligt uheld og er ikke bekymret«.

*Hvad er din holdning til prisen?*

»Prisen er fin. Det er et produkt, som gør livet lidt nemmere, men det kunne være godt, hvis patronen var lidt billigere«.

*Vil du bruge den derhjemme?*

»Nej – det er den for dyr til«.

# frihed

## »Det er noget miljøsvineri«

**Jeanette Ringkøbing med sønnen Linus på knap seks måneder.**

*Hvordan er den at bruge i dagligdagen?*

»Det første indtryk var, at jeg lignede en nybagt mor med sit massageapparat. Jeg havde den med i min mødregruppe, og de andre grinte meget ad den. Den er lidt fancy i forhold til, hvad den skal bruges til. Den er klodset og stor i det til et lille spædbarn. Men selve ideen er god, fordi det virker, selv om patronen kilede sig fast, anden gang jeg brugte den.«

*Vil du bruge den på farten?*

»Det tror jeg ikke. Der er meget at slæbe rundt på, og jeg kan ikke forestille mig at

**SPILD.** Klodset og ligner et massageapparat, og så er det ikke specielt miljøvenligt med engangspatroner, mener Jeanette Ringkøbing, der udsætter Linus på knap seks måneder for iiamo-flasken.

Foto: Finn Frandsen

tage tre uger til Thailand med et arsenal af patroner. Jeg vil kun bruge den, hvis jeg ved, at jeg ikke kan komme i nærheden af en elkoger - og det kan man jo som regel.«

*Er du bekymret for at bruge den?*

»Overhovedet ikke, men den virker ikke specielt miljøvenlig. Hvis patronen kunne genbruges, vil jeg nok være mere tilbøjelig til at bruge den, men så går der jo lidt af forretningsideen.«

*Hvad er din holdning til prisen?*

»10 kroner for en patron er ikke voldsomt dyrt. Men det er noget miljøsvineri.«

*Vil du bruge den derhjemme?*

»Det kan jeg ikke se nogen grund til.«



**LUKSUS.** Mai Aimé Lawetz og Liv på otte måneder blev hurtigt gode venner med flasken, men den er for dyr til daglig brug, mener Mai. Foto: Finn Frandsen

## »Den er et 'must have'«

**Mai Aimé Lawetz med datteren Liv på otte måneder.**

*Hvordan er den at bruge i dagligdagen?*

»Umiddelbart virker den klodset, men efter et par forsøg opdagede jeg, at den faktisk er udmærket at holde ved. Den fylder meget, men det opvejes af at slippe for 30 minutters intens vrælen i toget.«

*Vil du bruge den på farten?*

»Når man står og fryser på Buddinge Station med en skrigende baby i barnevognen, så er den genial: Et lille vrid på bunden af flasken og fire minutter senere holder baby endelig mund. I længden vil den nok mest blive en del af mit langtursskit, for det bliver til mange café-ture un-

der en barsel. Og det vil være for dyrt.«

*Er du bekymret for at bruge den?*

»Kun de første to gange. Efter at jeg har prøvet at skille, samle og fodre med den et par gange, føler jeg mig helt tryk.«

*Hvad er din holdning til prisen?*

»Det er en luksusgadget, men enhver nybagt mor eller far på barsel bør unde sig én. Modebranchen har it-tasker og 'must have'-accessories - dette er en sådan for forældre med småbørn.«

*Vil du bruge den derhjemme?*

»Nej, det er for dyrt. Man skal jo også købe færdigblandet modermælkserstatning, der er dyrere end det, man selv blander.«



## D-FORCE D-vitamin fra både sol og hudpleje

- en stærk kombination  
på vore breddegrader



Pat. anmeldt

D-FORCE Vitalizing produkterne fra Beauté Pacifique tilfører huden naturlig D-vitamin, som huden normalt optager gennem solens stråler.

Vi har brug for solen til velvære, dannelse af D-vitamin og til en sund kulør. Men vi har bestemt ikke brug for rynkerne og pigmentpletterne. Derfor har Beauté Pacifique skabt D-FORCE serien, hvis høje indhold af D, A og E-vitamin sørger for at reparere og beskytte mod aldersforandringer og solskader i huden.

[www.beaute-pacifique.com](http://www.beaute-pacifique.com)

BEAUTÉ PACIFIQUE